



Tabela Referencial de Preços

2008

Junho de 2008

CRITÉRIOS GERAIS

Os critérios gerais seguem rigorosamente as Normas - Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP Conselho Executivo das Normas - Padrão, bem como a Legislação da Indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº. 4.680, de 18 de Junho de 1965, e os decretos nº. 57.690, de 1º de Fevereiro de 1966 e nº. 2.262, de 26 de Junho de 1997.

Custos Internos

Os custos internos são cobrados conforme os valores estipulados nesta Tabela Referencial de Custos Internos e devem obedecer aos itens 3.6, 3.7, 3.8 e 3.10 das Normas - Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP.

Custos Externos

São todos os custos dos serviços contratados com fornecedores/terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes anunciantes e que são executados sob supervisão da Agência.

Os honorários da Agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidente sobre os custos dos serviços dos fornecedores/terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP. Os honorários não incidem sobre custos internos, impostos (exemplo IPI), encargos sociais e reembolsos de despesas.

Desconto Padrão de Agência

É o abatimento concedido, com exclusividade, pelo Veículo de Comunicação à Agência de Publicidade, a título de remuneração, pela criação/produção de conteúdo e intermediação técnica entre aquele e o Anunciante no percentual não inferior a 20% (vinte por cento), respeitando o Sistema Progressivo de Serviços/Benefícios do Anexo B do Capítulo 4 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP.

Reembolso de Despesas

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc. A cobrança de projetos, criação e redação de textos de materiais não previstos nesta tabela e outros serviços não previstos nesta tabela é de livre acerto entre Agência e o cliente.

Permuta

É livre a contratação de permuta de espaço, tempo ou serviço publicitário entre Veículos de Comunicação e Anunciantes, diretamente ou mediante a participação da Agência de Publicidade responsável pela conta publicitária. O respectivo contrato deverá, necessariamente, estabelecer a quem competirá remunerar a Agência, podendo este ônus recair sobre o Veículo ou sobre o Anunciante, isoladamente, ou sobre ambos e em qual proporção. Quando o contrato for omissivo a respeito, a Agência titular dos direitos autorais sobre o material a ser veiculado fará jus ao “desconto padrão de agência”, na forma do item 2.5 combinado com o item 4.1 das Normas-Padrão do CENP.

ANÚNCIO PARA JORNAL / EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

DIGITAÇÃO DE TEXTOS

| | | | | |
|----------------------------|-----|--------|--|--|
| Mínimo | R\$ | 70,94 | | |
| Por Lauda até 1.200 toques | R\$ | 147,46 | | |
| Outros idiomas | | +50% | | |

FINALIZAÇÃO EM OUTROS IDIOMAS

| | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|
| Acréscimo de 30% por página | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|

TABELA, GRÁFICOS E MAPAS

| | Criação | Finalização | Total |
|----------------------------|------------|--------------|--------------|
| Mapa localização ilustrado | R\$ 916,41 | R\$ 636,45 | R\$ 1.552,87 |
| Mapa licalização simples | R\$ 669,49 | R\$ 390,10 | R\$ 1.059,59 |
| Tabela / gráfico (mínimo) | R\$ 292,95 | R\$ 349,75 | R\$ 642,70 |
| Tabela / gráfico (máximo) | R\$ 831,21 | R\$ 1.018,32 | R\$ 1.849,52 |

SCANNER DE IMAGEM (BAIXA RESOLUÇÃO)

| | | | | |
|----------------|-----|-------|--|--|
| Cor | R\$ | 65,38 | | |
| Preto e Branco | R\$ | 52,87 | | |

CÓPIA

| | Cópia colorida | Cópia PB |
|------------------|----------------|-----------|
| Papel formato A3 | R\$ 75,12 | R\$ 38,96 |
| Papel formato A4 | R\$ 47,30 | R\$ 26,43 |

RETOQUE DE IMAGENS

| | | | | |
|----------------|-----|--------|--|--|
| Valor por hora | R\$ | 221,20 | | |
|----------------|-----|--------|--|--|

VETORIZAÇÃO DE LOGOTIPOS

| | | | | |
|--------------|-----|--------|--|--|
| Por logotipo | R\$ | 289,83 | | |
|--------------|-----|--------|--|--|

GRAVAÇÃO DE CD

| | | | | |
|----------------|-----|--------|--|--|
| Gravação de CD | R\$ | 208,67 | | |
|----------------|-----|--------|--|--|

GRAVAÇÃO DE FILMES E TRASMISSÃO VIA REDE FTP / E-MAIL

| Revista | | Jornal | |
|----------------|------------|----------------|------------|
| Página dupla | R\$ 571,52 | Página dupla | R\$ 816,14 |
| Página simples | R\$ 308,95 | Página simples | R\$ 407,49 |
| 1/2 página | R\$ 191,29 | 1/2 página | R\$ 220,85 |
| 1/3 página | R\$ 153,60 | 1/3 página | R\$ 174,48 |
| Mínimo | R\$ 82,89 | Mínimo | R\$ 82,89 |
| | | Rouba página | R\$ 291,56 |
| | | 1/4 página | R\$ 124,62 |

EXEMPLO DE CÁLCULO

(material de jornal 1/2 página)

| | | | | |
|----------------------------------------|------------|-----------------|--|--|
| Criação (texto / layout) e finalização | R\$ | 2.352,43 | | |
| Digitação até 1.200 toques | R\$ | 147,46 | | |
| Tratamento de imagem / sistema 1 hora | R\$ | 221,20 | | |
| Vetorização de logotipos | R\$ | 221,20 | | |
| 2 cópias P/B A3 | R\$ | 77,90 | | |
| 2 cópias coloridas de A3 | R\$ | 150,25 | | |
| Total | R\$ | 3.170,44 | | |

ANÚNCIO DE REVISTA

| Formato | Texto/Layout | Finalização | Total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Página dupla | R\$ 976,59 | R\$ 1.018,32 | R\$ 1.994,91 |
| 1 página | R\$ 747,05 | R\$ 786,00 | R\$ 1.533,05 |
| 2/3 página | R\$ 720,62 | R\$ 756,78 | R\$ 1.477,40 |
| 1/2 página | R\$ 677,49 | R\$ 722,01 | R\$ 1.399,50 |
| 1/3 página | R\$ 584,29 | R\$ 624,63 | R\$ 1.208,92 |

Refação: adicional de 30%

1 Acrescentar os custos de fotos, ilustrações especiais e outros e serviços de terceiros, se for o caso.

2 Os custos referem-se à 1ª montagem. A partir da 2ª montagem do mesmo layout, cobrar 50% do valor da Tabela.

ANÚNCIO DE JORNAL

| Formato | Texto/Layout | Finalização | Total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Página dupla | R\$ 2.587,68 | R\$ 2.117,19 | R\$ 4.704,87 |
| 1 página | R\$ 1.293,84 | R\$ 1.058,60 | R\$ 2.352,44 |
| 2/3 página | R\$ 905,68 | R\$ 741,01 | R\$ 1.646,69 |
| 1/2 página | R\$ 646,92 | R\$ 529,29 | R\$ 1.176,21 |
| 1/3 página | R\$ 431,28 | R\$ 352,86 | R\$ 784,14 |
| 1/4 página | R\$ 264,64 | R\$ 323,45 | R\$ 588,09 |

Refação: adicional de 30%

1 Acrescentar os custos de fotos, ilustrações especiais e outros e serviços de terceiros, se for o caso.

2 Os custos referem-se à 1ª montagem. A partir da 2ª montagem do mesmo layout, cobrar 50% do valor da Tabela.

PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇOS

| Formato | | | |
|--------------|-----|----------|--|
| Página dupla | R\$ | 3.082,33 | |
| 1 página | R\$ | 1.540,00 | |
| Rouba página | R\$ | 1.119,52 | |
| 1/2 página | R\$ | 770,00 | |
| 1/3 página | R\$ | 513,34 | |
| 1/4 página | R\$ | 385,01 | |

Refação: adicional de 30% "o custo de revisão é um serviço de terceiros"

MÍDIA EXTERIOR

| Peças | Layout | Montagem | Total |
|-------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Relógio digital | R\$ 318,58 | R\$ 225,36 | R\$ 543,94 |
| Busdoor (Vidro traseiro) | R\$ 456,30 | R\$ 319,96 | R\$ 776,26 |
| Lateral de ônibus | R\$ 1.057,28 | R\$ 940,42 | R\$ 1.997,70 |
| Painel frontal de ponto de ônibus | R\$ 1.057,28 | R\$ 940,42 | R\$ 1.997,70 |
| Painel lateral de ponto de ônibus | R\$ 1.057,28 | R\$ 940,42 | R\$ 1.997,70 |
| Testeira de ponto de ônibus | R\$ 745,43 | R\$ 508,70 | R\$ 1.254,13 |
| Traseira de ônibus | R\$ 745,43 | R\$ 508,70 | R\$ 1.254,13 |
| Placa de rua (esquina) | R\$ 608,62 | R\$ 576,51 | R\$ 1.185,13 |
| Traseira de táxi (vidro) | R\$ 456,30 | R\$ 319,96 | R\$ 776,26 |
| Painel externo Metrô | R\$ 1.481,34 | R\$ 1.298,64 | R\$ 2.779,98 |
| Outdoor simples | R\$ 1.057,28 | R\$ 681,66 | R\$ 1.738,94 |
| Backlight / Frontlight | R\$ 1.371,67 | R\$ 883,38 | R\$ 2.255,05 |
| Empenha de prédio Trabalho por Avaliação | | | |
| Luminoso teto de táxi | R\$ 730,35 | R\$ 372,13 | R\$ 1.102,48 |
| Placa de estrada | R\$ 428,48 | R\$ 297,70 | R\$ 726,18 |
| Placa de sinalização | R\$ 428,48 | R\$ 297,70 | R\$ 726,18 |
| Placa de obra | R\$ 428,48 | R\$ 297,70 | R\$ 726,18 |
| Faixa | R\$ 292,14 | R\$ 243,45 | R\$ 535,59 |
| Envelopamento de táxi | R\$ 678,88 | R\$ 571,76 | R\$ 1.250,64 |
| Envelopamento de ônibus | R\$ 1.057,28 | R\$ 940,42 | R\$ 1.997,70 |

Refação: adicional de 30%

MATERIAL PROMOCIONAL / IMPRESSOS

| Peças | Layout | Montagem | Total |
|------------------------------------|--------------|------------|--------------|
| Adesivo | R\$ 292,14 | R\$ 183,62 | R\$ 475,76 |
| Adesivo de chão | R\$ 680,50 | R\$ 532,12 | R\$ 1.212,62 |
| Álbum / Book | R\$ 1.156,97 | R\$ 970,33 | R\$ 2.127,30 |
| Arte slide / insert | R\$ 114,07 | R\$ 80,69 | R\$ 194,76 |
| Agenda (capa) | R\$ 837,01 | R\$ 568,06 | R\$ 1.405,07 |
| Agenda (miolo) por página | R\$ 307,21 | R\$ 162,30 | R\$ 469,51 |
| Back drop | R\$ 380,25 | R\$ 180,85 | R\$ 561,10 |
| Bandeirola por lâmina | R\$ 258,75 | R\$ 183,62 | R\$ 442,37 |
| Bandeira | R\$ 317,19 | R\$ 223,97 | R\$ 541,16 |
| Banner | R\$ 317,19 | R\$ 223,97 | R\$ 541,16 |
| Baralho | R\$ 385,34 | R\$ 342,22 | R\$ 727,56 |
| Bola | R\$ 251,80 | R\$ 166,94 | R\$ 418,74 |
| Balão | R\$ 251,80 | R\$ 166,94 | R\$ 418,74 |
| Boné | R\$ 198,94 | R\$ 306,06 | R\$ 505,00 |
| Botton | R\$ 383,96 | R\$ 257,36 | R\$ 641,32 |
| Boletim | R\$ 466,04 | R\$ 230,70 | R\$ 696,74 |
| Broadside (por página) | R\$ 408,08 | R\$ 272,43 | R\$ 680,51 |
| Bula | R\$ 950,62 | R\$ 854,86 | R\$ 1.805,48 |
| Caixa de fósforo | R\$ 282,40 | R\$ 201,71 | R\$ 484,11 |
| Calendário / folhinha (por lâmina) | R\$ 356,13 | R\$ 262,93 | R\$ 619,06 |
| Camiseta | R\$ 382,56 | R\$ 250,41 | R\$ 632,97 |

| | | | |
|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Caneta | R\$ 246,22 | R\$ 166,94 | R\$ 413,16 |
| Canivete | R\$ 313,01 | R\$ 208,67 | R\$ 521,68 |
| Capa CD / DVD | R\$ 1.185,25 | R\$ 962,67 | R\$ 2.147,92 |
| Capa de caderno / livro | R\$ 1.080,45 | R\$ 834,69 | R\$ 1.915,14 |
| Capa de revista | R\$ 1.489,69 | R\$ 1.066,55 | R\$ 2.556,24 |
| Capa de relatório | R\$ 993,51 | R\$ 765,14 | R\$ 1.758,65 |
| Capa de carnê / tickets (página) | R\$ 243,45 | R\$ 243,45 | R\$ 486,90 |
| Capa de catálogo | R\$ 867,16 | R\$ 637,60 | R\$ 1.504,76 |
| Cartão de Natal | R\$ 801,30 | R\$ 792,96 | R\$ 1.594,26 |
| Cartão Postal | R\$ 396,48 | R\$ 395,09 | R\$ 791,57 |
| Cartaz / Pôster | R\$ 1.119,87 | R\$ 792,95 | R\$ 1.912,82 |
| Cartazete | R\$ 953,64 | R\$ 624,63 | R\$ 1.578,27 |
| Cartela de Preço | R\$ 202,87 | R\$ 166,94 | R\$ 369,81 |
| Cartoom / Charg | R\$ 415,95 | R\$ 281,01 | R\$ 696,96 |
| Chapéu | R\$ 198,94 | R\$ 307,44 | R\$ 506,38 |
| Chart manuscrito | | R\$ 269,89 | R\$ 269,89 |
| Chaveiro | R\$ 292,14 | R\$ 183,63 | R\$ 475,77 |
| Cinta p/ embalagem | R\$ 198,94 | R\$ 130,77 | R\$ 329,71 |
| Cinzeiro | R\$ 292,14 | R\$ 183,63 | R\$ 475,77 |
| Circular / carta | R\$ 293,53 | R\$ 225,36 | R\$ 518,89 |
| Convite | R\$ 243,45 | R\$ 201,71 | R\$ 445,17 |
| Copo | R\$ 292,14 | R\$ 183,63 | R\$ 475,77 |
| Crachá | R\$ 173,89 | R\$ 125,21 | R\$ 299,10 |
| Cupom | R\$ 150,71 | R\$ 115,93 | R\$ 266,64 |
| Diploma | R\$ 442,38 | R\$ 297,70 | R\$ 740,08 |
| Display de mesa | R\$ 356,13 | R\$ 297,70 | R\$ 653,83 |
| Encarte de CD (por página) | R\$ 1.185,25 | R\$ 962,67 | R\$ 2.147,92 |
| Etiqueta | R\$ 243,45 | R\$ 166,94 | R\$ 410,39 |
| Faixa de gôndola / Stopper | R\$ 356,13 | R\$ 262,93 | R\$ 619,06 |
| Faixa de rua | R\$ 292,14 | R\$ 243,45 | R\$ 535,59 |
| Ficha de inscrição | R\$ 215,63 | R\$ 173,89 | R\$ 389,52 |
| Flâmula | R\$ 233,72 | R\$ 166,94 | R\$ 400,66 |
| Folder (por página) | R\$ 421,52 | R\$ 297,70 | R\$ 719,22 |
| Folheto (por página) | R\$ 379,67 | R\$ 252,96 | R\$ 632,63 |
| Catálogo (por página) | R\$ 390,45 | R\$ 304,78 | R\$ 695,23 |
| Folheto técnico / manual técnico (por página) | R\$ 390,45 | R\$ 304,78 | R\$ 695,23 |
| Forração de gôndola / bandô | R\$ 574,78 | R\$ 664,50 | R\$ 1.239,28 |
| Gráfico ilustrado | R\$ 527,24 | R\$ 510,55 | R\$ 1.037,79 |
| Gráfico simples | R\$ 382,56 | R\$ 297,70 | R\$ 680,26 |
| Guardanapo | R\$ 292,14 | R\$ 183,63 | R\$ 475,77 |
| Galhardete saída de palco | R\$ 219,10 | R\$ 139,47 | R\$ 358,57 |
| Guarda-sol | R\$ 292,14 | R\$ 183,63 | R\$ 475,77 |
| Ilustração simples | R\$ 292,14 | R\$ 183,63 | R\$ 475,77 |
| Imã de geladeira | R\$ 268,96 | R\$ 161,26 | R\$ 430,22 |
| Inflável | R\$ 298,29 | R\$ 185,48 | R\$ 483,77 |
| Lápis | R\$ 244,84 | R\$ 127,29 | R\$ 372,13 |
| Leque | R\$ 282,40 | R\$ 147,11 | R\$ 429,51 |
| Lenço | R\$ 292,14 | R\$ 183,63 | R\$ 475,77 |

| | | | |
|--------------------------|--------------|------------|--------------|
| Livro (por página) | R\$ 390,45 | R\$ 263,04 | R\$ 653,49 |
| Luso / tapume | R\$ 426,04 | R\$ 283,91 | R\$ 709,95 |
| Mala direta (por página) | R\$ 356,13 | R\$ 243,45 | R\$ 599,58 |
| Marcador de página | R\$ 243,45 | R\$ 166,94 | R\$ 410,39 |
| Medalha | R\$ 292,14 | R\$ 183,63 | R\$ 475,77 |
| Móvil (por peça) | R\$ 431,25 | R\$ 297,70 | R\$ 728,95 |
| Mouse pad | R\$ 450,96 | R\$ 243,45 | R\$ 694,41 |
| Nécessaire | R\$ 426,85 | R\$ 231,98 | R\$ 658,83 |
| Painel fotográfico | R\$ 741,48 | R\$ 514,73 | R\$ 1.256,21 |
| Press release | R\$ 455,60 | R\$ 215,63 | R\$ 671,23 |
| Passador de gôndola | R\$ 799,91 | R\$ 571,76 | R\$ 1.371,67 |
| Placa comemorativa | R\$ 225,36 | R\$ 130,77 | R\$ 356,13 |
| Pôster | R\$ 741,48 | R\$ 514,73 | R\$ 1.256,21 |
| Régua | R\$ 255,97 | R\$ 183,63 | R\$ 439,60 |
| Revista (por página) | R\$ 973,77 | R\$ 566,71 | R\$ 1.540,48 |
| Risque-Rabisque | R\$ 415,95 | R\$ 297,70 | R\$ 713,65 |
| Rótulo | R\$ 1.581,28 | R\$ 701,37 | R\$ 2.282,65 |
| Rótulo / reformulação | R\$ 1.105,97 | R\$ 701,37 | R\$ 1.807,34 |
| Sacola / Bolsa | R\$ 342,22 | R\$ 297,70 | R\$ 639,92 |
| Santinho | R\$ 173,89 | R\$ 125,21 | R\$ 299,10 |
| Selo comemorativo | R\$ 385,34 | R\$ 342,22 | R\$ 727,56 |
| Ticket aéreo | R\$ 243,45 | R\$ 243,45 | R\$ 486,90 |
| Toalha | R\$ 255,97 | R\$ 183,63 | R\$ 439,60 |
| Troféu | R\$ 255,97 | R\$ 183,63 | R\$ 439,60 |
| Vinheta para embalagem | R\$ 332,72 | R\$ 199,40 | R\$ 532,12 |
| Viseira | R\$ 255,97 | R\$ 183,63 | R\$ 439,60 |
| Volante | R\$ 292,14 | R\$ 243,45 | R\$ 535,59 |
| Woobler | R\$ 313,01 | R\$ 313,01 | R\$ 626,02 |

Refação: adicional de 30%

MATERIAIS ESPECIAIS

| Peças | Layout | Montagem | Total |
|-------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Balcão para degustação | R\$ 4.690,49 | R\$ 1.741,26 | R\$ 6.431,75 |
| Display de balcão | R\$ 4.242,43 | R\$ 1.339,56 | R\$ 5.581,99 |
| Display de ponta de gôndola | R\$ 6.141,93 | R\$ 1.339,56 | R\$ 7.481,49 |
| Display de vitrine | R\$ 5.136,24 | R\$ 1.741,26 | R\$ 6.877,50 |
| Encarte Jornal | R\$ 1.947,61 | R\$ 987,72 | R\$ 2.935,33 |
| Encarte Revista | R\$ 1.947,61 | R\$ 987,72 | R\$ 2.935,33 |
| House Organ / Jornal (4 páginas) | R\$ 3.462,22 | R\$ 2.545,80 | R\$ 6.008,02 |
| House Organ / Jornal (por pág. Extra) | R\$ 692,10 | R\$ 508,35 | R\$ 1.200,45 |
| Relatório de Diretoria (até 36 pág.) | R\$ 17.621,23 | R\$ 16.376,73 | R\$ 33.997,96 |
| Relatório de Diretoria (por pág. Extra) | R\$ 439,37 | R\$ 409,23 | R\$ 848,60 |
| Embalagem para relatório diretoria | | | |
| (luva/ caixa/ envelope especial) | R\$ 2.642,02 | R\$ 1.825,30 | R\$ 4.467,32 |
| Embalagem diferenciada para brinde | R\$ 4.270,25 | R\$ 3.081,98 | R\$ 7.352,23 |
| Revista (Projeto editorial) | R\$ 17.885,55 | R\$ 714,12 | R\$ 18.599,67 |

Refação: adicional de 30%

CRIAÇÃO DE CAMPANHA

| | | | | |
|----------------------------------------|-----|----------|--|--|
| Criação de Tema / conceito de Campanha | R\$ | 8.748,60 | | |
|----------------------------------------|-----|----------|--|--|

PAPELARIA

| Peças | Layout | Montagem | Total |
|-------------------------------|------------|------------|--------------|
| Bloco de anotações | R\$ 477,62 | R\$ 340,38 | R\$ 818,00 |
| Cartão personalizado/ | R\$ 477,62 | R\$ 273,60 | R\$ 751,22 |
| Cartão de agradecimento | R\$ 580,81 | R\$ 324,60 | R\$ 905,41 |
| Cartão de visita | R\$ 463,72 | R\$ 231,86 | R\$ 695,58 |
| Alteração de nome/ endereço | R\$ 208,67 | R\$ 127,52 | R\$ 336,19 |
| Envelope simples | R\$ 522,14 | R\$ 354,75 | R\$ 876,89 |
| Envelope saco / escritório | R\$ 574,08 | R\$ 371,91 | R\$ 945,99 |
| Papel carta/ escritório | R\$ 522,14 | R\$ 323,67 | R\$ 845,81 |
| Papel embrulho / presente | R\$ 723,39 | R\$ 562,96 | R\$ 1.286,35 |
| Pasta | R\$ 897,75 | R\$ 617,67 | R\$ 1.515,42 |
| Boneca / jornal (por página) | R\$ 505,45 | R\$ 427,78 | R\$ 933,23 |
| Boneca / revista (por página) | R\$ 455,60 | R\$ 427,78 | R\$ 883,38 |

Refação: adicional de 30%

LOGOTIPO

| Peças | Layout | Montagem | Total |
|------------------------------------------|--------------|------------|--------------|
| Logomarca de empresa | R\$ 3.059,14 | R\$ 727,57 | R\$ 3.786,71 |
| Logomarca de produto | R\$ 2.103,41 | R\$ 727,57 | R\$ 2.830,98 |
| Logomarca de imobiliário | R\$ 997,45 | R\$ 727,57 | R\$ 1.725,02 |
| Logomarca de evento | R\$ 997,45 | R\$ 727,57 | R\$ 1.725,02 |
| Reformulação de logomarca | R\$ 702,53 | R\$ 727,57 | R\$ 1.430,10 |
| Manual de identidade visual (por página) | R\$ 228,15 | R\$ 196,15 | R\$ 424,30 |

Até a apresentação de 03 Layouts. Após isso adicional de 30%

PLANEJAMENTO PROMOCIONAL

| Peças | Criação | | |
|----------------------------------|---------------|--|--|
| Calendário Promocional | R\$ 11.509,44 | | |
| Planejamento de Convenção | R\$ 10.452,17 | | |
| Planejamento de Eventos | R\$ 10.452,17 | | |
| Planejamento de Ação Promocional | R\$ 9.019,29 | | |

PRODUÇÃO ELETRÔNICA

| Peça | Roteiro/Texto | | |
|------------------------------------|---------------|----------|--------------------|
| Spot 15" | R\$ | 367,26 | |
| Spot 30" | R\$ | 486,90 | |
| Spot acima 30" | R\$ | 539,77 | |
| Jingle / Trilha 15" | R\$ | 1.172,27 | |
| Jingle / Trilha 30" | R\$ | 1.446,80 | |
| Jingle / Trilha acima 30" | R\$ | 1.802,93 | |
| Filme / VT 15" / 30" / 45" / 60" | R\$ | 2.478,56 | |
| Audiovisual / documentário 3' a 5' | R\$ | 4.216,58 | |
| Vídeos até 15' | R\$ | 1.082,32 | (Valor por minuto) |
| Assinatura / vinheta eletrônica | R\$ | 1.756,32 | |
| Letreiro / cartela para TV | R\$ | 222,58 | |
| Story board (por quadro) | R\$ | 208,67 | |

GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO VIA REDE

| | | | |
|------------------------------------------|-----|--------|--|
| Spot 30" / 60" | R\$ | 571,53 | |
| Jingle / Trilha 30" / 60" | R\$ | 816,14 | |
| Letreiro / assinatura para TV (unitário) | R\$ | 407,49 | |

Observações:

Serão acrescidos custos de terceiros: estúdio de som, cachês de locutor, modelos, apresentadores, figurantes, cartelas, produção, direção, gravação, fita, cópias etc.

TRABALHOS POR AVALIAÇÃO E MATERIAIS DIFERENCIADOS

Assessoria, brindes promocionais especiais, cenários para TV e palcos, consultoria, decoração de vitrines, desenho técnico, display técnico, espetáculos, planejamento, manuseio de material publicitário, ilustração especial, nome de fantasia, nome para empresa, nome para produtos, pesquisa de mercado, projetos especiais, tradução, promoção de vendas, serviços fotográficos, planejamento e organização de shows, filmagem de eventos, fachadas, identificação corporativa, impressos especiais, pintura de frota, envelopamento de prédio, envelopamento de trens, símbolo, sinalização interna, estandes para feiras, trios elétricos, vitrines, portfólio, uniforme, empena para prédios etc.

Refação: adicional de 30%

LEGISLAÇÃO DA PROPAGANDA

1 - NORMAS DA PROPAGANDA

Lei nº. 4.680, de 18/06/1965 “Lei da Propaganda”

Decreto nº. 57.690, de 01/02/1966 Regulamento da Lei nº. 4.680

Decreto nº. 2.262, de 26/06/1997 Alterações do Regulamento da Lei nº. 4.680

Decreto nº. 4.563, de 31/12/2002 Alterações do Regulamento pelo Decreto nº. 54.690.

Código de Ética dos Profissionais de Propaganda

Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária

2 - NORMAS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Lei nº 8.666, de 21/06/1993 Licitações e Contratos da Administração Pública

Lei nº 9.648, de 27/05/1998 Alterações da Lei nº. 8.666

Lei nº 9.854, de 28/10/1999 Alterações da Lei nº. 8.666

3 - NORMAS DA PUBLICIDADE GOVERNAMENTAL

Medida Provisória 2.123 de 26/01/2001 Organização da Presidência da República,

Decreto nº 3.296, de 16/12/1999 Comunicação Social do Poder Executivo Federal

Portaria nº. 4, de 03/02/2000 Comitês de Patrocínios Culturais e Esportivos.

Instrução Normativa nº 1, de 27/04/1993 Planejamento de Comunicação.

Instrução Normativa nº 2, de 27/04/1993 Briefing.

Instrução Normativa nº 3, de 31/05/1993 Classificação das Atividades Publicitárias.

Instrução Normativa nº 6, de 14/04/1995 Aprovação das Campanhas Publicitárias.

Instrução Normativa nº 7, de 13/11/1995 Licitação de Serviços Publicitários.

Instrução Normativa nº 8, de 05/11/1996 Publicidade Legal.

Instrução Normativa nº 16, de 13/07/1999 Prorrogação de Contratos com as Agências.

Instrução Normativa nº 17, de 15/07/1999 Marca do Governo Federal Exterior

Instrução Normativa nº 19, de 21/02/2002 Marcas do Governo Federal País.

Instrução Normativa nº 21, de 27/07/2001 Remuneração de Agências de Propaganda.

*Outras Legislações de interesse das Agências de Propaganda,
podem ser encontradas no site: www.planalto.gov.br